

## Aus 'Data Domain' wurde jetzt 'PowerProtect DD'

Ich kann mich des Eindrucks nicht erwehren aber bei manchen Produkten übersteigt die Wechselfrequenz der Produktnamen deutlich die der Programmversionen.

Im Sinne des Marketing mag das vielleicht o.k. sein, denn um ein Produkt im Bewußtsein des Kunden zu halten, müssen immer wieder neue Eigenschaften/Alleinstellungsmerkmale bekannt gemacht werden.

Ich persönlich jedoch finde es arm, wenn man dies besonders auch durch die Vergabe eines neuen Produktnamens erreichen will. Meines Erachtens hat das eher den gegenteiligen Effekt, nämlich daß die Bindung an ein bekanntes und bewährtes Produkt nachläßt. Wahrscheinlich wird Marketing mir eher das Gegenteil beweisen, doch kann es meine generelle Grundhaltung wahrscheinlich nicht mehr erschüttern:

***Marketing - denn sie wissen nicht, was sie tun!***

Stellen Sie sich also darauf ein, daß Sie - zumindest während einer Übergangsphase - beide Bezeichnungen finden werden.